

貳、美感教育

一、東吳唐松章校友人文講座

活動名稱	實施內容/成果效益	服務對象 人次	活動照片
東吳唐松章 校友人文講 座	與東吳大學合作，以《文化、藝術與環境》為主軸，邀請文化藝術領域重量級的大師人開講，為眾學子建立專業領域的成就典範，培養更深層次的人文素養，更藉由講者豐富的人生經歷與知識涵養，開啟學生文化視野。	9 場次 一學期共 120 名學 生選課 共 1080 人次參與	 李家維教授演講  林智偉老師演講

● 講題介紹

東吳唐松章校友人文講座—111 第二學期

堂次	日期	課程內容	授課教師	講師資歷
1	3/04	鑲嵌 5000 年-由綠松石到半導體	李家維	清華大學侯金堆講座教授、辜嚴倬雲植物保種基金會執行長、國立自然科學博物館文教基金會董事長 學歷：加州大學聖地牙哥分校斯克利普斯海洋研究所博士 經歷：清大生科所所長、清大分子與細胞生物所所長及主任秘書、國立自然科學博物館館長、國立清華大學生命科學系專任教授、中文版《科學人》雜誌總編輯
2	3/11	一百個你該旅行的理由	田臨斌	暢銷旅遊作家、FIRE 生活實踐者，前殼牌石油大中華區業務總經理 經歷：45 歲事業頂峰之際，放下工作，移居南台灣，積極經營退休樂活人生。離開職場後，除了找到對寫作的熱情，還考上街頭藝人證，每週一次在愛河邊以吉他彈唱英文老歌，並和另一半攜手從事大量包括郵輪在內的各種旅行，且將旅行經歷及生活體驗透過臉書粉絲專頁：老黑看世界，與讀者朋友分享。 著作：《45 歲退休，你準備好了？》、《懶人大旅行》、《老黑的 FIRE 生活實踐》、《一百則旅行諺語，一百個你該旅行的理由》等書。
3	3/18	期待海上自由相遇	張卉君	黑潮海洋文教基金會董事、海洋文學作家、海上鯨豚解說員。 學歷：成功大學臺灣文學碩士 經歷：曾任黑潮海洋文教基金會執行長、美濃愛鄉協進會生態聚落文化研究員、莫拉克災後獨立報導人 獲獎：葉紅全球華人女性詩獎、花蓮文學獎、全國學生文學獎、海洋文學獎、鳳凰樹文學獎等 著作：《女子山海》(劉崇鳳合著)、《黑潮島航》(吳明益等合著)、《台灣不是孤單的存在》、《黑潮洶湧》、《記憶重建——莫拉克新開災誌》等書。
4	3/25	十年馬戲夢	林智偉	FOCA 福爾摩沙馬戲團創辦人兼團長 經歷：2009 年草創了 FOCA 的前身「MIX 舞動劇坊」，並於兩年後正式立案。 2012 年擔任雲門舞集特約舞者。 2014 年登上 TED Talk 舞台。 FOCA 提供全職人員月薪。從初期三名員工，發展到今天超過 15 位正職人員，是目前臺灣同類型表演團隊中規模與組織最完整的民間團體。完成給薪制度及固定排練空間的目標後，智偉近年專注於馬戲教育推廣，透過校園講座、企業工作坊、公益演出，讓馬戲藝術橫向擴展、垂直紮根，同時開啟與多所教育單位的建教合作，建立組織專業發展，讓擁有一身絕活的馬戲表演者能夠循序漸進，擁有穩定的職業發展，甚至進一步成為創作者。林智偉從一位特技演員，成為灌溉臺灣馬戲園地的園丁，持續以不同角度支持臺灣馬戲生態的健全發展。

堂次	日期	課程內容	授課教師	講師資歷
5	4/08	踐行者： 張曉雄的創作人生 (因疫情取消)	張曉雄	國立臺北藝術大學舞蹈學院專任教授 舞者、編舞、作家、攝影、演員 生於柬埔寨，1982 年畢業於廣州暨南大學歷史系。曾任澳大利亞國家舞蹈劇場主要舞者，以舞蹈家、編舞家及攝影家收錄《澳洲亞裔名人錄》。曾任北藝大副教務長、台北越界舞團藝術總監、焦點舞團藝術總監。 其育人無數，作品甚豐。其融合東方傳統肢體律動與西方當代觀念的獨特身體美學與教學訓練系統，影響了澳洲及華文地區的當代舞。作品多次發表於國際重要藝術節。2021 最新著作《踐行者：張曉雄的創作人生》、2009 年出版文集《野熊荒地》其文集《野熊荒地》2009 年由爾雅出版社出版，同年入選法蘭克福國際書展。其主演張作驥導演之電影《那個我最親愛的陌生人》為 2019 金馬獎開幕首映。
6	4/15	Living with Sky, Water and Mountain: A Path towards Freedom (因疫情取消)	黃聲遠	田中央聯合建築師事務所主持建築師、中原大學建築學系兼任副教授 學歷：東海大學建築系學士、耶魯大建築學碩士 經歷：深耕宜蘭二十多年的時間，以極為緩慢堅定的腳步啟發一波又一波的年輕建築師，與土地及時間做朋友，用高度在地性的思想及原創語彙，努力將建築融入生態地景之中。先於日本獲得 Gallery Ma 邀展及出版，後又獲邀至芬蘭、愛沙尼亞、波蘭、捷克、法國、德國及英國等歐洲各國巡迴展出。 *2018 年於威尼斯建築雙年展台灣館 *2021 年於雙年展主場館軍火庫受邀參展。 獲獎：第 20 屆國家文藝獎獲獎藝術家、2017 年底獲吉阪隆正賞、2018 年台灣總統創新獎
7	4/29	慈之一念	李豐楙	政治大學名譽講座教授、中央研究院中國文哲研究所兼任研究員 學歷：國立政治大學中文研究所 博士 經歷：學術領域為道教文學、道教文化、華人宗教及道教圖像等，發表論文兩百餘篇，兼綜宗教文學與文化研究，擴展中國文學研究的學術視野，並開拓道教文學、道教文化及華人宗教諸領域。並受邀美國哈佛大學訪問，香港中文大學等擔任客座教授，歷任國科會中國文學門召集人、臺灣宗教學會第二任理事長、政大華人宗教研究中心第一任主任。 獲獎：1994、1997 兩屆國科會傑出研究獎、2019 歐洲 ICAS Book Prize (國際亞洲學者大會最佳華語圖書大獎) 著作：《仙境與遊歷：神仙世界的想像》、《從聖教到道教：馬華社會的節俗、信仰與文化》等十餘部。
8	5/06	用社會設計打造 永續社區支持系統	林峻丞	甘樂文創志業股份有限公司創辦人/執行長、社團法人台灣城鄉永續關懷協會秘書長、小草書屋、青草職能學苑執行長、新北市社區營造委員會委員、國發會地方創生輔導團委員、國立政治大學行政管理碩士學友會理事長 學歷：國立政治大學社會科學院行政管理碩士 經歷：翠山房事業有限公司（茶山房手工肥皂）創辦人、新北市青年事務委員會委員

堂次	日期	課程內容	授課教師	講師資歷
9	5/13	那些海龜教我們的塑	陳人平	<p>海湧工作室 創辦人兼執行長</p> <p>學歷:國立臺灣海洋大學環境生物與漁業科學碩士</p> <p>經歷: 身體力行的環境行動實踐家，從學術研究轉換到海洋教育推廣，從辦公室出走到海岸環島淨灘，相信只要願意開始改變，就能夠找回人與自然的良好關係。</p> <p>*2020 臺灣循環經濟高峰會 受邀講者</p> <p>*2021 總統盃黑客松卓越團隊「淨灘任我行」團隊總召</p> <p>獲獎: 2018 國際海龜年會 草根保育獎</p>
10	5/20	中西藝術內涵 與美感特質之比較賞析 (因疫情取消)	巴東	<p>藝術研究工作者，國立台灣師範大學美術研究所兼任教授。行政院文化部古物鑑定審查委員、國立歷史博物館學術審查暨古物鑑定委員、四川內江張大千研究中心客座研究員。</p> <p>學歷:國立台灣師範大學美術系西畫組學士、美術研究所理論組碩士。</p> <p>經歷：歷任台北國立歷史博物館研究員兼研究組、展覽組主任、主任秘書。</p>
11	5/27	從公益辯護到大法官	黃虹霞	<p>中華民國大法官</p> <p>學歷：國立臺灣大學法律學系法學士</p> <p>經歷：臺灣臺北地方法院民事庭第八屆調解委員、法務部行政執行署法規及業務諮詢小組委員、臺灣大學法律學系兼任實務教師、外交部性騷擾申訴評議委員會委員、法務部行政執行署國家賠償事件處理小組成員、臺灣高等法院調解委員、永豐金融控股公司董事...等</p>
12	6/10	台灣人鯨互動三部曲	周蓮香	<p>中華民國考試委員、臺大生態學與演化生物學所兼任教授</p> <p>學歷:國立臺灣大學動物學系學士與碩士、美國加州大學戴維斯分校生態學博士</p> <p>經歷:行政院國家永續發展委員會委員、行政院海洋委員會專業諮詢委員、臺灣大學動物學系教授、輔仁大學、政治大學心理學系、臺東大學生命科學系等校兼任教授、臺北藝術大學「關渡講座」講座教授。</p> <p>中華鯨豚協會理事長、中華民國國家公園學會、中華民國永續生態旅遊協會、中華民國溪流環境協會、中華民國自然生態保育協會、中國生物學會、台灣海洋生態觀光協會等生態保育社團理監事</p>

二、心心南管樂坊-校園巡迴演講

活動名稱	實施內容/成果效益	服務對象 人次	活動照片
心心南管樂坊 校園巡迴演講	<p>與心心南管樂坊合作，推廣中國傳統音樂，於全台各高中舉辦「心裡的音樂-現代人與古老音樂的最短距離」巡迴演，藉此演講使青少年學子可以建立對南管音樂的基本認知，引發其對傳統音樂等表演藝術的興趣及喜愛，進而主動接觸，提升文化層次、開拓藝術視野。</p>	<p>3 場次 約 650 名學生</p>	 <p>9/28 羅東高中場</p>  <p>10/31 台中一中場</p>  <p>12/08 蘭陽女中場</p>

三、高雄大唐生活美學館

活動類型	實施內容/成果效益	服務對象 人次
展覽	【工韻骨雅】陳仁倩個展 【大道無器】陳念舟無垢茶活特展 【後現代樂活】章格銘個展 【典藏展】黃柏勳、塚本智也、權能、魏聖健、山本雄基	4 檔場次 共 801 人
課程	【大唐塾品生活系列】 餐酒品味學 – 葡萄酒品飲美學第三期 茶嶼風貌 – 謝沛倫台灣茶課程第一期 好茶根本 – 陳佩宜茶課程 【大唐塾研藝術系列】 陳仁倩水墨工筆花鳥畫第四期 陳仁倩水墨工筆花鳥畫第五期 倏忽花日 – 生活花藝課第一期	6 檔課程 共 246 人次
活動	【四月 生茶】陳佩宜茶會 【八月 申時止語七碗茶會】陳佩宜茶會 【十月 貢茶講究與品鑒】陳佩宜茶會 【十一月 茶的感官體驗】陳佩宜茶會 【十二月 唐宋喫茶體驗】陳佩宜茶會	5 場次 共 28 人
社群媒體	Facebook 粉絲專頁貼文共 172 則 粉絲共 1944 人 Instagram 粉絲專頁貼文共 108 則 粉絲共 206 人	共 280 則 追蹤人數 共 2150 人
影片	【大道無器】無垢茶活特展宣傳影片 【倏忽花日】生活花藝課程宣傳影片 【倏忽花日】生活花藝講師介紹影片 【倏忽花日】生活花藝課程介紹影片	4 則 共 661 觀看次數
官方網站	大唐生活美學館官方網站建置成果	-
場地租借	【2022 港都好聲音】港都廣播電台股份有限公司 【龍巖說明會】龍巖元本營業處	2 場次

(一) 展覽個別成果

展覽名稱	實施內容/成果效益	服務對象 人次	活動照片
【工韻骨雅】 陳仁倩個展	<p>展期： 2022/3/25 至 2022/5/28 藝術家：陳仁倩</p> <p>藝術家陳仁倩以工筆花鳥水墨畫見長，畫工承襲許多水墨技巧，題材聚焦花鳥水果，以形寫神、氣韻生動，透過獨特畫風表現四季更迭的自然風采，豔而不俗、清新雅緻。媒材上運用紙張、絹布、膠彩、金銀紙本，淋漓盡致表現工筆畫的細膩講究。</p>	1 場次 約 176 人	 
【大道無器】 陳念舟無垢 茶活特展	<p>展期： 2022/5/1 至 2022/6/15 藝術家：陳念舟</p> <p>大唐生活美學館非常榮幸，邀請到當代金銀壺大師-陳念舟老師，睽違十年舉辦【大道無器】特展，同時也是無垢茶活系列器物，首次於南台灣完整亮相，展品包含多隻金壺、銀壺，以及特製宛若、茶海茶杯等茶席用物。</p>	1 場次 約 110 人	 

<p>【後現代樂活】 章格銘個展</p>	<p>展期： 2022/9/3 至 2022/10/29 藝術家：章格銘 台灣異材質茶器代表人物章格銘，是一位熱愛生活且個性調皮的藝術家，同時具備設計師與工藝家的身份。在瞬息萬變的時代，跳脫框架、形塑作品於標準之外；創作是他對生活的生動描摹，是解放生活的瑰奇想像。</p>	<p>1 場次 約 190 人</p>	 
<p>【典藏展】</p>	<p>展期： 2022/6/4 至 2022/12/31 藝術家： 黃柏勳、塚本智也、權能、 魏聖偉、山本雄基 〈典藏展〉作為大唐生活美學館的夏季開箱，展覽主軸著重於藝術家的日常生活體驗。 我們的生命經驗與現實生活相附相生，而藝術本身也是，日常生活即是人存在的 一種驗證，也是另一種更真實的存在。</p>	<p>1 場次 約 325 人</p>	 

(二) 課程個別成果

課程名稱	實施內容/成果效益	服務對象 人次	活動照片
【大唐塾品生活系列】 葡萄酒品飲美學第三期	<p>課程時間： 7/16、7/30、8/13 15:00-17:00</p> <p>講師：聶汎勳 聶汎勳目前為台北萬豪酒店餐飲部營運經理，也是台灣侍酒文化的推廣先驅。本期課程聶老師將帶我們來到法國、隆河以及義大利，覽盡不同氣候、地型、政治、宗教揉合而成的釀酒風土與文化，對比法國與義大利葡萄酒的差異，在美麗遼闊的酒海中，尋得一抹屬於自己的雋永滋味。</p>	3 場次 計 26 人次	 
【大唐塾品生活系列】 謝沛倫 台灣茶課程 第一期	<p>課程時間： 9/24、10/28、12/10 14:00-16:00</p> <p>講師：謝沛倫 「謝江林茶莊」第四代傳承人謝沛倫，家中自 1917 年起便世代經營台灣茶，從小耳濡目染、與茶為伍，與姊姊謝雯先以堅持品質做好茶為基礎，結合產、製、銷之合作經營，在海內外高端市場闖出名號。近年積極推廣台灣烏龍茶餅及其收藏價值，活絡台灣茶文化的特色與新意，延續茶世家薪傳。</p>	3 場次 計 29 人次	 

課程名稱	實施內容/成果效益	服務對象 人次	活動照片
【大唐塾品生活系列】 陳佩宜 好茶根本 茶課程	<p>課程時間： 1/8、1/15 14:00-16:30</p> <p>講師：陳佩宜</p> <p>陳佩宜老師於 2001 年起於台灣、馬來西亞、中國三地，走訪各城市茶店、各地區茶山，探索不同種類的茶源、製作工藝與歷史；走遍大街小巷挖掘藏家與老店塵封的老茶，與歷經滄桑的老件茶器。大唐初階茶課〈好茶根本〉，以「茶的根源」為主軸，「產地、樹種、季節、製作工藝」為切角，細述由時間與空間交織而成的茶價值，分享挑選好茶的獨門秘笈。</p>	<p>2 場次 計 20 人次</p>	 
【大唐塾研藝術系列】 陳仁倩水 墨工筆花 鳥畫 第四期	<p>課程時間： 3/17、3/24、3/31、4/14、 4/21、5/5、5/12、5/19 10:00-13:00</p> <p>講師：陳仁倩</p> <p>本課程由台灣新銳書畫家陳仁倩老師，特別為「大唐塾」設計規劃的課程，本期課程花題為『繡球』，課程內容包括工筆水筆基礎介紹，小品示範、實作練習及作品賞析，引領學員入門工筆花鳥畫的瑰麗世界。</p>	<p>系列課程 八堂 每堂 10 名學員</p>	 

課程名稱	實施內容/成果效益	服務對象 人次	活動照片
【大唐塾研 藝術系列】 陳仁倩水 墨工筆花 鳥畫 第五期	<p>課程時間： 7/7、7/14、7/21、8/4、 8/11、8/18、9/1、9/8 10:00-13:00</p> <p>講師：陳仁倩</p> <p>第五期課程花題主軸為『阿勃勒』與『荷花全景』，由台灣新銳書畫家陳仁倩老師，特別為「大唐塾」設計規劃的課程，課程內容包括荷花全景的形神畢肖、認識禽鳥與動物、荷花全景收尾、阿勃勒的構圖結構、勾線與染色實作、整體構圖結構教學、藝術美感與市場認識、絹布整體感與修正，引領學員入門工筆畫的世界。</p>	<p>系列課程 八堂</p> <p>每堂 10 名學員</p>	 
【大唐塾研 藝術系列】 生活花藝 課第一期	<p>課程時間： 11/5、11/17、12/22</p> <p>講師：呼執恩</p> <p>在這一期課程中，大唐生活美學館邀請拾野花藝呼執恩講師，與大家一起進行三堂不同的儀式感花藝課程：日常、節慶、禮贈。透過自然感的插花體驗，將平凡日子裡倏忽即逝的美，凝聚於當下。從花材挑選、盆器呈現，排列組合在作品上交互作用，細細體現每個人都該獨有的生活風格。</p>	<p>3 場次 計 11 人次</p>	 

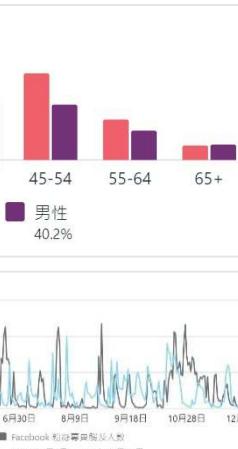
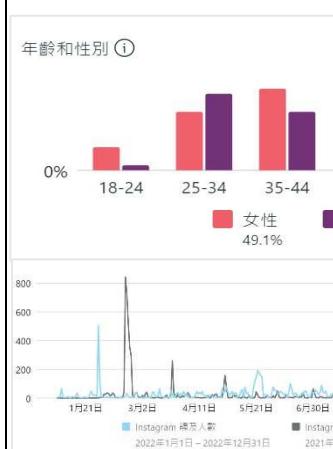
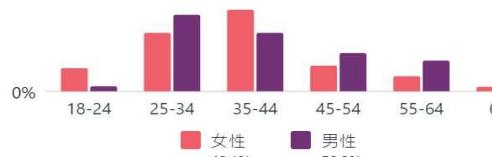
(三) 活動個別成果

活動名稱	實施內容/成果效益	服務對象 人次	活動照片
【四月生茶】	<p>活動時間： 4/7 14:00-17:00</p> <p>主講：陳佩宜</p> <p>由南台灣資深茶人陳佩宜，以南方西雙版納茶區、北方臨滄茶區為代表，品飲兩款喬木茶，帶領各位了解自然地理所造成的本質差異，分享雲南產茶歷史，從15年陳、35年陳的老生茶，感受時間帶給茶的變化。</p>	1 場次 計 8 人次	 
【八月申時止語 七碗茶會】	<p>活動時間： 8/20 14:30-17:00</p> <p>主講：陳佩宜</p> <p>南台灣資深茶人陳佩宜，相關資深經歷可協助學員了解品茗之道並認識茶的深厚文化底蘊及養生功效。本茶會以守時、止語及端坐，讓參與者感受"七碗養生茶疏"的功效，以引導詞與正確的坐姿，讓大家感受古時皇帝與達官貴人當時感受。</p>	1 場次 計 6 人次	 

活動名稱	實施內容/成果效益	服務對象 人次	活動照片
【十月 貢茶講究與品鑒】	<p>活動時間： 10/22 14:00-16:00 主講：陳佩宜 由南台灣資深茶人陳佩宜，分享歷代皇家貢茶產區，瞭解不同茶種茶區的特質，透過前人經驗與知識，觀現代茶品，建立選好茶之標準，練就品茶的功夫。</p>	1 場次 計 6 人次	 
【十一月 茶的感官體驗】	<p>活動時間： 11/19 14:00-16:00 主講：陳佩宜 由南台灣資深茶人陳佩宜，帶領學員享受六道茶的時光，感知「眼耳鼻舌身意」，透由「香味、底韻、氣感」，探究天地人和茶之間的情感交流與對話。</p>	1 場次 計 4 人次	 

活動名稱	實施內容/成果效益	服務對象 人次	活動照片
【十二月 唐宋喫茶體驗】	<p>活動時間： 12/24 14:00-16:00 主講：陳佩宜 自古發展迄今，隨茶葉製法的的改變，本期茶會由南台灣資深茶人陳佩宜，帶領學員瞭解唐代煎茶與宋代點茶的由來，享受「煎・煮・點・啜」感受唐風宋韻。</p>	<p>1 場次 計 4 人次</p>	 

(四) 社群個別成果

平台名稱	實施內容/成果效益	貼文/ 追蹤人數	照片																																							
Facebook	<p>發佈期間： 2022/1/1 至 2022/12/31</p> <p>成果效益： 臉書粉絲專頁今年度貼文相較於 2021 年度貼文，發佈數量共上升 16.2%。粉絲專頁觸及人數共 125,936 人次，較去年減少 25%。貼文觸及受眾中女性占 59.8%，男性占 40.2%。</p>	<p>貼文 共 172 則</p> <p>粉絲 共 1944 人</p>	   <p>年齡和性別 ①</p>  <table border="1"> <caption>Facebook 年齡和性別</caption> <thead> <tr> <th>性別</th> <th>年齡</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>女性</td> <td>18-24</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>25-34</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>35-44</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>45-54</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>55-64</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>65+</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>18-24</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>25-34</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>35-44</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>45-54</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>55-64</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>65+</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Facebook 被點擊數 vs 日期 (2022年1月1日 - 2022年12月31日)</p> <p>Facebook 被點擊數 vs 日期 (2021年1月1日 - 2021年12月31日)</p>	性別	年齡	百分比	女性	18-24	5%	女性	25-34	25%	女性	35-44	30%	女性	45-54	25%	女性	55-64	10%	女性	65+	5%	男性	18-24	2%	男性	25-34	15%	男性	35-44	20%	男性	45-54	20%	男性	55-64	10%	男性	65+	5%
性別	年齡	百分比																																								
女性	18-24	5%																																								
女性	25-34	25%																																								
女性	35-44	30%																																								
女性	45-54	25%																																								
女性	55-64	10%																																								
女性	65+	5%																																								
男性	18-24	2%																																								
男性	25-34	15%																																								
男性	35-44	20%																																								
男性	45-54	20%																																								
男性	55-64	10%																																								
男性	65+	5%																																								
Instagram	<p>發佈期間： 2022/1/1 至 2022/12/31</p> <p>成果效益： IG 粉絲專頁今年度貼文相較於 2021 年度貼文，發佈數量共上升 64.4%。粉絲專頁觸及人數共 3,294 人次，較去年減少 33.1%。貼文觸及受眾中女性占 49.1%，男性占 50.9%。</p>	<p>貼文 共 108 則</p> <p>粉絲 共 206 人</p>	  <p>年齡和性別 ①</p>  <table border="1"> <caption>Instagram 年齡和性別</caption> <thead> <tr> <th>性別</th> <th>年齡</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>女性</td> <td>18-24</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>25-34</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>35-44</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>45-54</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>55-64</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>65+</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>18-24</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>25-34</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>35-44</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>45-54</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>55-64</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>65+</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Instagram 被點擊數 vs 日期 (2022年1月1日 - 2022年12月31日)</p> <p>Instagram 被點擊數 vs 日期 (2021年1月1日 - 2021年12月31日)</p>	性別	年齡	百分比	女性	18-24	10%	女性	25-34	25%	女性	35-44	30%	女性	45-54	10%	女性	55-64	5%	女性	65+	2%	男性	18-24	5%	男性	25-34	20%	男性	35-44	25%	男性	45-54	15%	男性	55-64	10%	男性	65+	3%
性別	年齡	百分比																																								
女性	18-24	10%																																								
女性	25-34	25%																																								
女性	35-44	30%																																								
女性	45-54	10%																																								
女性	55-64	5%																																								
女性	65+	2%																																								
男性	18-24	5%																																								
男性	25-34	20%																																								
男性	35-44	25%																																								
男性	45-54	15%																																								
男性	55-64	10%																																								
男性	65+	3%																																								

(五) 影片個別成果

活動名稱	實施內容/成果效益	線上觀看 次數	活動照片
【大道無器】無垢茶活特展宣傳影片	<p>上架時間： 2022/4/8</p> <p>目前上架平台： Youtube</p> <p>大唐生活美學館團隊為陳念舟老師無垢茶活特展，特別製作的宣傳影片，使眾人進一步了解陳念舟老師以茶為本，從深厚道統底蘊出發，上承新石器時代單柄壺器之源流，下啟東方金銀器頂級工藝之先河，為當代品茗逸趣另闢蹊徑，建構中華茶文化新風景。</p>	<p>1則 計 494 次</p>	 
【倏忽花日】生活花藝課程宣傳影片	<p>上架時間： 2022/11/18</p> <p>目前上架平台： Youtube</p> <p>生活花藝課為本年度新開的研藝術系列課程，大唐生活美學館團隊為花藝課程拍攝製作宣傳影片，並與眾人分享如何運用多元花器，將大自然的氣息與生命力，帶入生活之中。</p>	<p>1則 計 50 次</p>	 

活動名稱	實施內容/成果效益	線上觀看 次數	活動照片
【倏忽花日】生活花藝講師介紹影片	<p>上架時間： 2022/11/18</p> <p>目前上架平台： Youtube</p> <p>大唐全新的花藝課程講師為拾野花藝講師呼執恩，講師分享本期課程核心主軸。著重在於享受當下，享受插花的過程，是一種生活化的體現，讓花藝不再是門檻很高的一件事。</p>	1 則 計 54 次	 
【倏忽花日】生活花藝課程介紹影片	<p>上架時間： 2022/11/25</p> <p>目前上架平台： Youtube</p> <p>呼執恩講師除了想讓美好花日融入大家的生活外，重點更在於分享實用技能，讓初學者也能輕鬆開啟一場與花的對話！影片中介紹三堂課程截然不同的風格花藝美學，讓剛入門的學員盡情探索花與葉的無限可能。</p>	1 則 計 63 次	 

(六) 官方網站成果

名稱	說明	照片
大唐生活美學館官方網站	<p>上架時間：2022/8/29</p> <p>大唐生活美學館初期都以臉書進行網路行銷，官方網站的建置在長達一年的討論下，2022年8月正式上架。</p> <p>目前以首頁為主，另外分頁設有關於大唐、展覽、巡藝、課程、空間與租借。其中展覽包含當期展覽、典藏展與特展；巡藝包含生活道具、茶道具與傢俱；課程包含當期課程、課程回顧與課程新聞；空間包含一樓、二樓及三樓空間介紹；租借除價目表與租借說明外，另外設有加入大唐之友的表單。</p> <p>未來會持續推廣官方網站的使用，增進民眾觸及，提高在網路行銷上的美感與質感。</p>	